

فرم خلاصه طراحی سایت

برای این که بتوانید انتخاب بهتری داشته باشید و از هزینه ای که میکنید بیشترین استفاده رو ببرید ، ما یک سری سوالاتی طراحی کردیم که هرچه به تعداد بیشترین جواب بدید نتیجه بهتری میگیرید. لازمه به این سوالا پاسخ بدید، این ها سوالاتی هستند که موقع طراحی یک سایت خوب بهتره از قبل بهشون فکر کرده باشید و توی برنامه ریزی تون لحاظ کنید.

درباره کسب و کار خودتون

۱. شرکت خودتون رو در چند خط معرفی کنید
۲. درمورد محصول و خدماتی که ارائه میکنید توضیح بدید
۳. اندازه شرکت شما چقدر است ، توضیح درباره تعداد کارمندان و حدود گردش مالی (بخاطر اینکه بین یک شرکت ۱۰۰ میلیون تومانی و یک شرکت ۱۰ میلیارد تومانی باید تفاوتی در طراحی سایتش احساس شود)
۴. آیا یکی شرکت بین المللی هستید ؟ اگر بله به چه زبانهای دیگری روی سایت نیاز دارید
۵. چه مدت از تاسیس شما میگذرد
۶. درمورد نکات مثبت کسب و کار خودتون توضیح بدید. سابقه کاری ، گواهینامه ها و استانداردها ، نکاتی که شمارو نسبت به رقبا ، قوی تر جلوه میدهد

وبسایت قدیمی

۱. آدرس وبسایت قبلی شما چیست ؟
۲. چه نکته مثبتی در وبسایت قبلی شما هست که دوست دارید در طراحی جدید هم باشد ؟
۳. چه چیزی را در وبسایت قبلی دوست ندارید؟ (مثال ترکیب رنگی ، طراحی قدیمی ، ناکارآمدی)
۴. چرا از سایت قبلی استفاده نمیکنید
۵. طراحی قبلی مربوط به چندسال پیش است و طراح آن چه کسی بوده
۶. درحال حاضر چقدر بازدید روزانه دارید
۷. چند درصد ازین ترافیک از طریق موبایل است
۸. اصلی ترین هدف شما از طراحی سایت چیست ؟ (ایجاد فروش - ایجاد بازدید - ایجاد آگاهی)
۹. معمولا چطور به این هدف خود میرسید ؟ چه تعداد فروش/بازدید باید داشته باشید تا به این هدف برسید
۱۰. چه کسی مسئول بروزرسانی سایت است و چه سطحی از دانش اینترنتی دارد
۱۱. برای رسیدن به بهترین نتیجه لطفا شرح دهید چرا وبسایت قبلی دیگر مناسب شما نیست و نیاز به طراحی یک سایت جدید دارید.

وبسایت جدید

۱. توضیح بدید از سایت جدید چه انتظاراتی دارید؟
۲. هدف وبسایت جدید را توضیح بدید (افزایش ترافیک، افزایش آگاهی درباره محصول، فروش بیشتر، تجارت الکترونیک، تبلیغ و معرفی یک محصول جدید)
۳. مخاطب هدف شما چه کسانی هستند؟ آیا نسبت به وبسایت قبلی تغییری داشته؟ چه بخشی از جامعه هستند (حدود سن و سال، سطح درآمد، موقعیت جغرافیایی و سطح سواد)
۴. مخاطبین جدید بیشتر دوست دارند از چه طریقی به سایت شما مراجعه کنند؟ _ تلفن هوشمند؟ تبلت؟ لپتاب
۵. آیا وبسایت جدید مربوط به برند جدید شما ست < یا معرفی یک محصول جدید ؟
۶. آیا روش دیگری برای تبلیغات دارید که لازم است وبسایت جدید شما با آن هماهنگ باشد ؟
۷. خاصترین و منحصر بفرد ترین هدف شما در فروش سازمان، محصول یا خدمات شما چیست؟
۸. چه صنعتی هدف وبسایت جدید شماست؟
۹. آیا بازار قبلا توسط رقبای شما اشباع شده ؟
۱۰. چند رقیب وبسایت خود را بنویسید
۱۱. برای پرداخت آنلاین مشخص کنید چه بانکهایی طرف حساب شما هستند

بودجه

مشخص کردن سقف بودجه اختصاصی بسیار مهم است. بدون شک شما خیلی بهتر و دقیقتر نتیجه خواهید گرفت اگر همه شرکتهای طراحی محدوده بودجه شما را بدانند. در این صورت تقریبا همه شرکتها، نتایج یکسانی از بررسی درخواست طراحی سایت شما خواهد داشت.

۱. چه میزان بودجه ای برای طراحی و توسعه سایت خود در نظر گرفته اید؟
۲. چقدر میتوانید این عدد را افزایش دهید؟ (نهایت سقف آن)
۳. آیا بودجه ای برای بازاریابی، در کنار سایت خود، مشخص کرده اید ؟
۴. برای سئو سایت خود، بودجه ای در نظر دارید ؟
۵. برای پشتیبانی سالانه و عیبیابی و نگهداری وبسایت چه میزان بودجه ای مشخص کردید؟
۶. چه کسی قرار است وبسایت شما را پشتیبانی و نگهداری کند؟
۷. اگر این وبسایت ۳۰٪ مشتریان شما را بیشتر کند، چقدر حاضرید برای ارتقا آن هزینه کنید؟؟؟
۸. اگر این وبسایت ۶۰٪ مشتریان شما را بیشتر کند، چقدر حاضرید برای ارتقا آن هزینه کنید؟؟؟

نمای ظاهری و تجربه کار با سایت

این وبسایت باید شکل کلی هر رسانه آفلاین، تبلیغات یا نام تجاری که شما دارید باشد. همیشه توصیه می شود که یک بروشور، برخی از مقالات بازاریابی یا گزارش سالانه برای کمک به ایجاد احساس در مخاطب برای شرکت فراهم شود، به همین ترتیب آنها را به صورت خلاصه بیان کنید..

۱. لطفا لیست ۵ وبسایت که شما ظاهر ان را دوست دارید بنویسید و توضیح مختصری درباره اینکه از چه چیز در ان سایت خوشتان آمده توضیح دهید..
۲. آیا برای این سایتتان برند و رنگ سازمانی دارید ؟
۳. میتونید دستورالعمل برندینگ تون رو ارائه کنید.
۴. لوگو برای کسب و کار خود طراحی کردید ؟
۵. به هویت بصری برند خود اهمیت میدید ؟

محتوای سایت جدید

شروع کنید به فکر کردن درباره اینکه قراره چطوری سایت جدید معرفی بشه . مقاومت در برابر این خواسته که محتوای سایت قبلی رو به سایت جدید منتقل کنید این شانس رو براتون داره که بتونید یبار دیگه بررسی کنید ایا محتوای قبلی نیاز شما را برآورده میکنه؟ و اینکه مطابق نیاز های مخاطبینتون هست یا خیر؟

این قضیه را به تعویق نیندازید، از همین الان درباره اینکه چطور قراره متن کپی رایتینگ خودتون را آماده کنید فکرکنید

۱. آیا مهارت و منابع لازم برای انجام ممیزی محتوای فعلی را دارید
۲. آیا منابع و مهارت لازم برای ایجاد وتامین نوشته بروی سایت دارید؟ اگر نه شما نیاز به یک مدیر محتوای وب دارید
۳. چه کسی مسئول تولید محتواست
۴. در دستورالعمل برند شما، نکاتی مانند تن صدای گفتگو و واژه شناسی نیز آمده است ؟
۵. ایا تصویر،ویدئو یا عکس سازمانی مشخصی دارید ؟
۶. امکان اینکه پک برند خودتان را شمال هویت سازمانی و رنگ و لوگو ارائه کنید؟ بهترین حالت فایل های لایه باز است
۷. ایا لازمه وبسایت با نرم افزار دیگری ترکیب شود ؟ مانند crm یا رزرواسیون یا درگاه پرداخت ؟
۸. ایا لازمه وبسایت با شبکه های اجتماعی ترکیب بشه ؟ کدام شبکه ها؟

الزامات فنی

۱. آیا مالکیت دامین در اختیار خودتان است ؟
۲. به هاست نیاز دارید؟
۳. باتوجه به نرخ خروج از سایت ، آیا بیشتر این افراد از طریق موبایل وارد شده اند ؟
۴. آیا منابع، مهارت و زمان لازم برای نگهداری و عیب یابی سایت در خانه دارید ؟
۵. چه اتفاقی میافتد اگر مسئول سایت از شرکت اخراج شود یا استعفا دهد؟
۶. آیا ترجیح می‌دهید برای مدیریت، توسعه و نگهداری سایت از شرکت طراح سایتتان کمک بگیرید ؟

